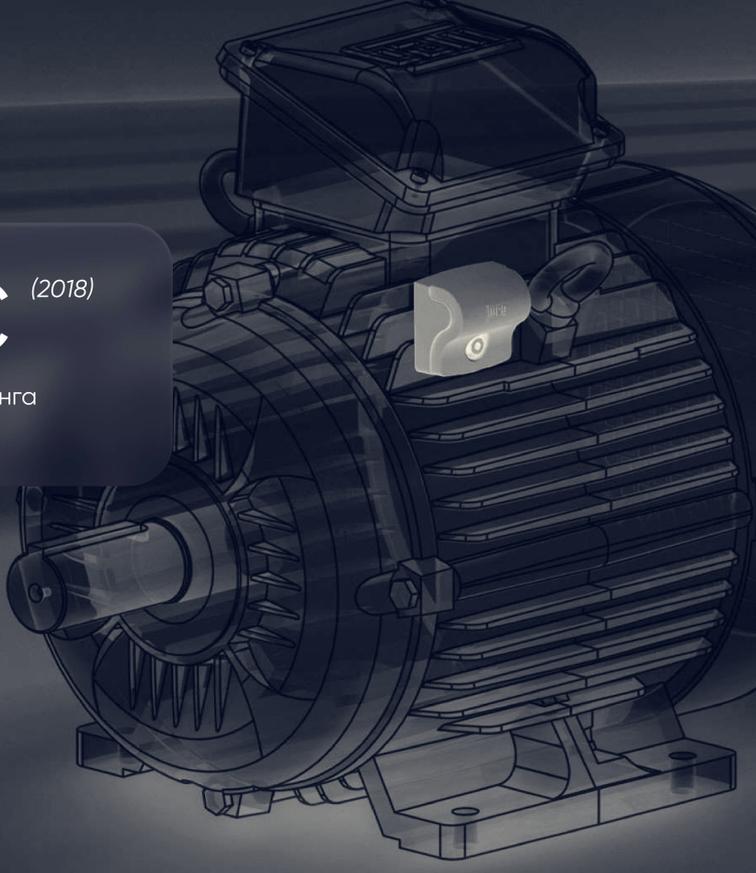


ВЕГ РУС (2018)

Разработка продуктового лендинга для компании ООО «ВЕГ РУС»



Для кого?

ВЕГ РУС является официальным подразделением ведущего мирового производителя электродвигателей и приводной техники WEG.

Коммерческое подразделение ВЕГ РУС в России и странах СНГ – часть глобальной сети производственных, коммерческих и сервисных компаний.

Задачи

- 01 Разработать микросайт в виде псевдолендинга под презентацию нового и уникального продукта компании – измерительные модули WEG Motor Scan.
- 02 Выполнить дизайн привлекательно, современно, но не отходя от корпоративного стиля, заданного головным офисом WEG.
- 03 Ненавязчиво, но понятно раскрыть суть продукта, принцип его продукта и сделать страницы с перечнем технической документации.
- 04 Сделать микросайт максимально привлекательным, «даже лучше, чем у зарубежных представителей» – цитата клиента.

Структура и прототипирование

Структура сайта и каждый блок на странице подчинен единой логике, основанной на контенте из материалов компании по продукту – инструкции, презентации, брошюры, каталоги, видеоролики. Каждый из материалов был официально русифицирован и интегрирован на сайт в виде контента или официальной документации в специальном разделе с доступом для скачивания и ознакомления.



2

лонгрид-страницы
«Главная» и «Принцип работы»

2

дополнительные страницы
«Документация» и «Вопросы и ответы»



Важную роль на сайте играет ненавязчивая анимация.



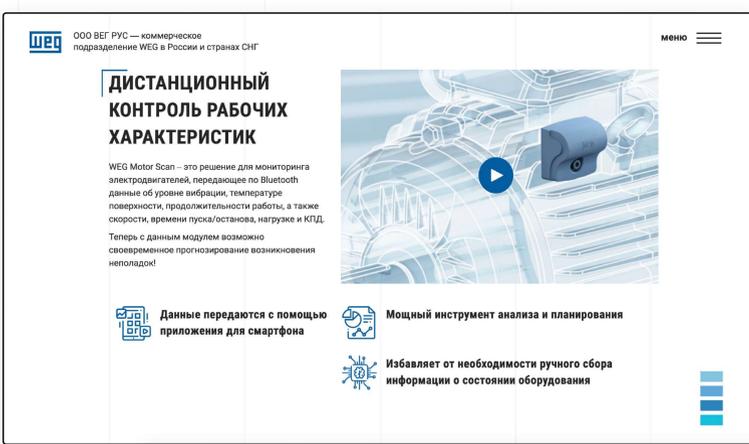
Используем крупные заголовки и качественные изображения продукта.



Графические микроэлементы типа горизонтальных линий и углолок для контраста и тезисной подачи информации.



Референсы и концепты проходят жесткий отбор на предмет соблюдения баланса между строгостью подачи и её оригинальностью.



Визуальные решения

Для данной задачи применяется экранное построение главной страницы с функционалом плавного позсканного скролла.

Это сделано для того, чтобы обратить внимание пользователя на самые важные детали продукта WEG Motor Scan, добавить ощущения современной технологичности в визуальную концепцию, так как продукт напрямую связан с IoT (Интернетом вещей).

Помимо этого плавный позсканный скроллинг позволяет сделать особый упор на интерактивные микроэлементы для взаимодействия с пользователем – анимации, плавное появление элементов, привлекательное управление сайтом. За счет этого мы можем впечатлить пользователя и вовлечь его во взаимодействие с компанией, а значит эффективно решить задачу не только допродажи WEG Motor Scan к электродвигателям, но и получения абсолютно новых клиентов для ВЕГ РУС на основной сайт компании.



Адаптив

Каждая страница псевдолендинга максимально адаптивна – понятно и визуально приятна при просмотре с любых устройств и браузеров, даже если это IE или Bing (для зарубежных коллег, партнеров и пользователей).



Результаты



Разработали понятный и визуально привлекательный продуктовой псевдолендинг, успешно презентующий новый продукт компании



Успешно сохранили баланс между свежей подачей и строгим следованием корпоративному стилю



Разработанный псевдолендинг для WEG Motor Scan получил высокие оценки от зарубежных коллег и партнеров сети WEG

Понравился проект?

Закажите расчет стоимости вашего проекта **БЕСПЛАТНО**

Заказать расчет

