

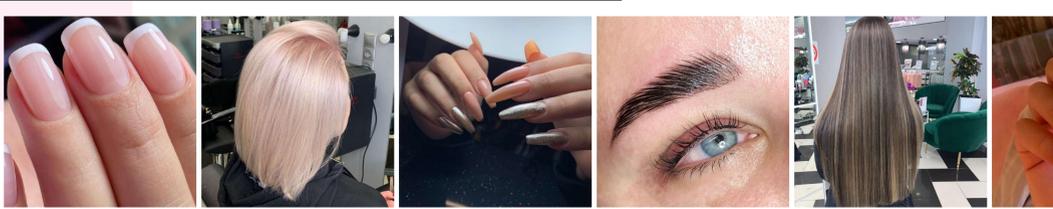
# Instabeauty SPB

На грани простоты и стиля – рекламный лендинг, вызывающий доверие.  
Кейс лендинга для фэшн-салона маникюра и педикюра.

## 01

### Для кого и для чего создается дизайн?

Это – рекламный лендинг, при этом выполняющий функции сайта для Санкт-Петербургского филиала московской сети салонов красоты Instabeauty с функционалом для записи на посещение салона маникюра и педикюра.



## 02

### Чего хотят потенциальные клиенты заказчика?



Хотят стать лучше, прекрасней, привлекательней



Лучшее качество и профессионализм исполнения услуг



Клэвая, приятная, притягательная атмосфера «модной сказки», чтобы почувствовать себя на вершине мира – не секрет, что многие посетители салонов красоты приходят не только за конечной услугой, но и за впечатлениями.



## 03

### Чего хочет заказчик от лендинга?

Лендинг имеет чёткую и первостепенную задачу – «продать» услуги салона, и именно поэтому он буквально полностью состоит из «блоков доверия». Вторая, не менее важная задача – увеличить значимость бренда и его узнаваемость в Санкт-Петербурге, то есть «продать идею».

## 04

### Подготовка к разработке – что имеем, что используем

#### Оригинальный дизайн интерьера

Первая уникальная «изюминка» InstabeautySPB – оригинальный дизайн интерьера, который позволяет посетителям почувствовать себя звездой Голливуда среди улиц Манхэттена.

#### Услуги без доплат

Вторая уникальная «изюминка» InstabeautySPB – одновременные услуги без доплат для экономии времени и для создания ощущения, будто посетитель – звезда, над образом которой вдохновенно трудятся гримеры в 4, а то и в 6 рук.

#### Внедрения бренда

Разработанный ранее стиль для внедрения бренда InstabeautySPB в соцсети: нежная и ассоциирующаяся с модой цветовая гамма – цвет сладкой ваты, городского неба, ослепительно-белый и кричаще-красный для призыва к действию;

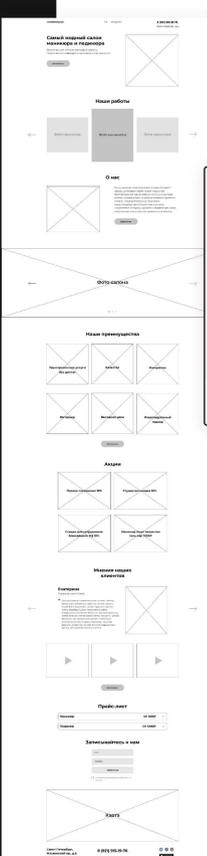
#### Облачная платформа

Yclients – простая и понятная облачная платформа, для ведения бизнес-процессов и записи клиентов салона.

## 05

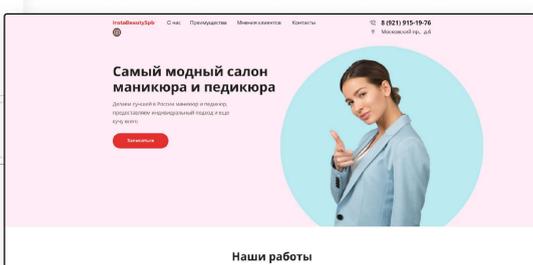
### Путь к сердцу пользователя от элемента к элементу

Доверие закладывается с самой высокой точки лендинга – с шапки.



#### Главный экран

Привлекательная девушка «смотрит прямо в душу и указывает прямо на тебя, да-да, именно на тебя, будущая звезда стила. Настало время окунуться в свои розовые мечты и стать королевой города! Причём – совсем недорого, со скидкой в 10%»



#### Наши работы

#### Далее, самый первый из явных «блок доверия»

Блок с фотогалереей работ мастеров салона. Фотогалерея работ в виде большого слайдера на первом месте – пользователи оценивают качество исполнения услуг. Естественно, использованы самые привлекательные фотографии работ.

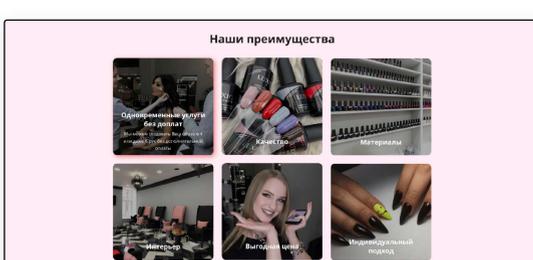
Сразу после фотографий – блок с информацией о салоне, как бы продолжающий знакомство с брендом.

Состоит из главной, по мнению заказчика, «изюминки» бизнеса и фотографии коллектива мастеров с сертификатами на фоне баннера салона. Создает ощущение сплоченности коллектива и его готовности быть полностью открытым клиенту.



#### Интерьер салона

Большой красочный слайдер с интерьером – демонстрация вкуса, стиля, эффектности в сочетании с уютом, комфортом и технической оснащённостью.



#### Блоки доверия и реальные отзывы

Второй «блок доверия» – преимущества. Продюсерский «блок доверия», который заманивает пользователя. Реализован с помощью реальных фотографий с демонстрацией самых важных критериев, по которым клиенты заказчика выбирают салон красоты.

Следующий блок – самый вкусный для пользователя – блок с акциями. Простой, понятный скидкам – занимают большую площадь лендинга.

Третий «блок доверия» – отзывы. Он состоит из реальных отзывов из системы Yclients и блока видеотзывов от посетителей салона – на русском и английском языке, чтобы показать, что сервис и услуги данного салона соответствуют международному уровню.

#### Цены и удобная онлайн-запись

После всех «манипуляций» контентом, направленным на привлечение и на располнение к салону клиента, идёт блок с ценами на основные виды услуг. Цены в блоке указаны самые выгодные и самые привлекательные. И, сразу после цен, идет форма для записи с интегрированной онлайн-записью клиентов через облачную платформу Yclients.

## 06

### Результат

Страница и лендинг поддерживают разработанный корпоративный стиль сети салонов Instabeauty. Бренд полностью открыт для пользователей, и поэтому вызывает доверие. Ярко-красные, вызывающе-соблазнительные кнопки «записаться» увеличивают конверсию на все 100%

И больше ничего лишнего. Только простой и честный контент в лёгкой и стильной упаковке!

## Понравился проект?

Закажите расчет стоимости вашего проекта **БЕСПЛАТНО**

Заказать расчет

