

ДОГОВОР-ОФЕРТА

на размещение рекламных материалов в сети Интернет

на проекте «Яндекс.Директ»

г. Санкт-Петербург

2013 г.

ООО «Матус Энд Квитс», в лице директора Квициани Г.Ф., действующего на основании Устава, (именуемое в дальнейшем «Агентство»), действующее по поручению Общества с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (далее - Яндекс), предлагает доступ к услугам «Яндекс.Директ» и выражает намерение заключить договор на размещение рекламных материалов в сети Интернет на проекте «Яндекс.Директ» на нижеследующих условиях.

I. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЦЕЛЯХ

НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ

1.1. Договор-оферта - настоящий документ, опубликованный в сети Интернет по адресу: <http://www.mkws.ru/download/yandex-direct-dogovor-oferta.pdf>, а также направляемый в целях ознакомления посредством электронной почты либо предоставляемый в целях ознакомления любыми другими способами.

Опубликование – размещение документа в свободном доступе в сети Интернет по указанному в Договоре-оферте адресу.

Яндекс.ру - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.

Сайт Яндекс.Директ – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://direct.yandex.ru>

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

Страница результатов поиска – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

Рекламное объявление – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным п.3.5.Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную Интернет-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно п.2.3.1. Договора-оферты (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора-оферты осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер,

присваиваемый системой «Яндекс.Директ» при ее создании Рекламодателем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых, по мнению системы «Яндекс.Директ», отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Поисковая реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе слова/фразы, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве ключевого слова/словосочетания (критерия) для Показа данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Услуги, Услуги «Яндекс.Директ» - услуги по размещению Поисковой, Контекстной рекламы Рекламодателя в сети Интернет в соответствии с условиями Договора-оферты.

Акцепт - полное и безоговорочное принятие условий Договора-оферты путем осуществления действий, указанных в п.8.1. Договора-оферты. Акцепт создает Договор на размещение рекламных материалов в сети Интернет по системе «Яндекс.Директ»

Рекламодаделец - лицо, осуществившее Акцепт условий Договора-оферты. Рекламодаделец является Заказчиком Услуг «Яндекс.Директ» по заключенному Договору на размещение рекламных материалов в сети Интернет по системе «Яндекс.Директ».

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ» относящихся к заданному географическому региону.

1.2. В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Договора-оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора-оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь – определенным на сайте «Яндекс.Директ» (<http://direct.yandex.ru>), во вторую очередь - сложившимся в сети Интернет.

II. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ

2.1. По настоящему Договору-оферте «Агентство» предоставляет на возмездной основе услуги по размещению рекламных материалов Рекламодателя в сети Интернет на проекте «Яндекс.Директ» на условиях, установленных в п.п. 2.2. – 2.5 Договора-оферты.

2.2. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии принятия, соблюдения и применения к отношениям Сторон по Договору-оферте требований и положений, определенных следующими документами:

- «Условиями размещения рекламы», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://advertising.yandex.ru/trebovaniya1.xml>

- «Пользовательским соглашением», размещенным в сети Интернет по адресу: <http://company.yandex.ru/legal/rules/>

- «Требованиями к рекламным материалам», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://help.yandex.ru/direct/?id=459014> (далее – «Требования»)

- «Правилами показа», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://help.yandex.ru/direct/?id=481420> (далее – «Правила»).

2.3. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии формального соответствия Рекламных объявлений в составе этой Рекламной кампании техническим требованиям:

2.3.1. Доступ к указанной форме для создания Рекламной кампании Рекламодателем (от лица Рекламодателя) предоставляется после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя сайта Яндекс.ру путем ввода персонального логина и пароля Рекламодателя.

2.3.2. Рекламная кампания сохраняется в подразделе «Мои кампании» сайта Яндекс.Директ, включая в соответствии с предложенной формой: название, содержание рекламы, сроки и условия ее показа (ключевые слова, условия геотаргетинга), Ссылки (адрес сайта и/или контактные данные), прочие условия, не ограничиваясь перечисленным.

2.3.3. «Агентство» оставляет за собой право вносить изменения в Рекламную кампанию Рекламодателя с целью достижения соответствия рекламного продукта техническим требованиям Яндекса.

2.3.4. Внешний вид (формат, размеры и иные параметры) Рекламного объявления должен соответствовать критериям, определенным в Требованиях. В Рекламном объявлении в обязательном порядке должна присутствовать Ссылка, при этом:

- в рекламном объявлении могут присутствовать Ссылка на сайт и Ссылка на контактную страницу одновременно, либо одна из указанных Ссылок;

- наличие в Рекламном объявлении Ссылки на контактную страницу обозначается специальным указанием на это в дизайне таких Рекламных объявлений. Способ и внешний вид такого обозначения определяется и изменяется по усмотрению Яндекса.

- при наличии в одном Рекламном объявлении одновременно Ссылки на сайт и Ссылки на контактную страницу, на обе такие Ссылки в одинаковой степени распространяются определенные Рекламодателем для данного Рекламного объявления условия геотаргетинга и иные условия размещения и оплаты;

- к содержанию, формату, условиям использования контактной информации, предоставляемой Рекламодателем в целях размещения в Рекламном объявлении Ссылки на контактную страницу, применяются в обязательном порядке требования, изложенные настоящей Оферте и в документе «Требования к контактным данным в объявлении» (<http://help.yandex.ru/direct/?id=956897>), при этом контактная информация, в т.ч. адрес, телефон и/или иные сведения согласно «Требованиям к контактным данным», предоставляется Рекламодателем и размещается на специальной странице, формат, внешний вид и адрес (URL) которой определяются Яндексом по своему усмотрению;

2.4. Услуги в отношении Рекламной кампании оказываются при условии осуществления Рекламодателем Акцепта Договора-оферты.

2.5. Услуги в отношении Рекламной кампании оказываются при условии полной (100%) предварительной оплаты Рекламодателем.

2.6. Способ Показа Рекламного объявления (статический или динамический), а также позиция Рекламного объявления в зоне показа (место показа) определяются в соответствии с положениями Правил.

2.7. «Агентство» не предоставляет никаких гарантий в отношении использования Рекламодателем статистических данных количества показов Рекламного объявления и частоты использования в Поисковых Запросах ключевых слов, выбранных Рекламодателем, применения условия геотаргетинга.

2.8. Статистические данные о количестве запросов, содержащих определенные ключевые слова/словосочетания, на Яндекс.ру, а также данные в отношении ассоциативного подбора слов предназначены исключительно для целей размещения поисковой рекламы в рамках оказания Услуг Яндекс.Директ и не могут быть использованы в автоматическом режиме (с применением скриптов и др.).

2.9. Рекламодатель признает, что в целях Договора-Оферты, в частности, для определения количества показов, количества Кликов, стоимости Услуг, используются исключительно данные статистики Яндекса, формируемой по результатам обработки запросов пользователей.

III. ПРАВА АГЕНТСТВА.

3.1. «Агентство» вправе при приеме Рекламного объявления осуществлять проверку в порядке и на условиях, определяемых системой «Яндекс.Директ», предоставленных Рекламодателем контактных данных, в том числе на предмет правильности указания данных, работоспособности телефонных номеров, соответствия предлагаемых при обращении по контактным данным товаров/услуг содержанию рекламного объявления.

3.2. «Агентство» вправе при принятии Рекламного объявления по своему усмотрению отказать в размещении в составе Рекламного объявления контактной информации и Ссылки на контактную страницу и/или отказать в принятии Рекламного объявления, если такая Ссылка является единственной в Рекламном объявлении, а размещаемая по такой Ссылке контактная информация является единственной указанной для связи с Рекламодателем; при этом «Агентство» вправе отказать в размещении как по причинам несоответствия указанных контактных данных требованиям п.2.3.4. Договора-оферты, так и без объяснения причин отказа.

3.3. «Агентство» вправе в ходе оказания Услуг удалить из Рекламного объявления Ссылку на контактную страницу, если такая Ссылка на контактную страницу является в нем единственной, в случаях, если в ней обнаружены ошибки и/или несоответствия, в том числе по результатам проверки в соответствии с п. 2.3.4. Договора-оферты. При этом «Агентство» уведомляет Рекламодателя об удалении ссылки до производства указанных действий. В случае заявления Рекламодателем возражений «Агентство» не несет ответственности за приостановление Яндексом показа Рекламного объявления.

3.4. «Агентство» оставляет за собой право отказать Рекламодателю в размещении его Рекламной кампании по собственному усмотрению. Извещение о подтверждении возможности размещения Рекламной кампании либо об отказе в размещении Рекламной кампании направляется на адрес электронной почты Рекламодателя, указанный им при создании Рекламной кампании, в течение двух рабочих дней со дня заказа такой Рекламной кампании.

3.5. «Агентство» вправе приостановить оказание услуг или расторгнуть Договор на размещение рекламных материалов в одностороннем порядке в случае, если стоимость Услуг, оказанных по Договору, стала равной или превысила сумму, перечисленную Рекламодателем на расчетный счет «Агентства» в качестве предоплаты за оказание Услуг.

3.6. «Агентство» не несет ответственности за приостановление Яндексом размещения (показа) Рекламного по какому-либо ключевому слову, если CTR (по статистике Яндекса) Рекламного объявления по ключевому слову/словосочетанию, указанному Рекламодателем для этого Рекламного объявления, окажется ниже действующего порогового значения, установленного в Правилах.

3.7. «Агентство» вправе удалить Рекламную кампанию Рекламодателя, размещенную по Договору Оферты, по истечении двенадцати месяцев с момента прекращения Договора Оферты. С момента прекращения Договора Оферты и до истечения указанного в настоящем пункте срока Рекламодателю предоставляется доступ к Рекламной кампании Рекламодателя (после авторизации на Яндекс.ру по логину и паролю Рекламодателя).

3.8. «Агентство» оставляет за собой право удалить Рекламную кампанию Рекламодателя в случае, если Рекламодатель не произвел Акцепт Оферты в течение Срока Акцепта.

3.10. «Агентство» вправе вносить изменения в Рекламную кампанию, необходимые для соответствия рекламного продукта техническим требованиям Яндекса. Любые другие изменения в Рекламную кампанию вносятся «Агентством» только по согласованию с Рекламодателем.

3.9. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора Оферты «Агентство» вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Рекламодателем допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных «Агентству» таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор на размещение рекламных материалов с направлением соответствующего уведомления Рекламодателю по адресу электронной почты Рекламодателя, указанному при создании Рекламной кампании. При расторжении Договора на размещение рекламных материалов согласно настоящему пункту «Агентство» также вправе путем удержания взыскать с

Рекламодателя неустойку в размере разницы между суммой уплаченного Рекламодателем авансового платежа за оказание Услуг и стоимостью Услуг, фактически оказанных до момента такого расторжения.

IV. ОБЯЗАННОСТИ АГЕНТСТВА.

4.1. «Агентство» обязуется оказать Рекламодателю Услуги «Яндекс.Директ» в соответствии с условиями Договора-оферты.

4.2. «Агентство» обязуется обеспечить конфиденциальность Рекламной кампании Рекламодателя в соответствии с условиями Соглашения о конфиденциальности информации (<http://company.yandex.ru/legal/confidential/>) посредством предоставления доступа к Рекламной кампании третьим лицам только по вводу логина и пароля Рекламодателя. При этом конфиденциальность рекламы, содержащейся в Рекламной кампании, обеспечивается до момента начала показа соответствующего Рекламного объявления.

4.3. «Агентство» обязуется приостановить по запросу Рекламодателя на согласованный с ним срок, в совокупности не превышающий шести месяцев, оказание Услуг в отношении Рекламной кампании. При этом приостановленная Рекламная кампания будет считаться оконченной:

а) по истечении шести месяцев с момента приостановления, если в течение указанного срока она не была возобновлена Рекламодателем, или

б) с момента получения «Агентством» уведомления об отказе от дальнейшего проведения Рекламной кампании. Стороны признают, что с момента окончания Рекламной кампании, Услуги в отношении такой Рекламной кампании считаются оказанными и подлежащими оплате в полном объеме, и действие Договора-оферты в отношении такой Рекламной кампании прекращается.

V. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.

5.1. Рекламодатель обязуется при подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», но не ограничиваясь перечисленным. В частности, не злоупотреблять предоставленными Рекламодателю возможностями по размещению Рекламных объявлений в рамках Рекламной кампании по Договору Оферты (в том числе технической возможностью самостоятельного выбора ключевых слов, составления текста Рекламного объявления, указания гиперссылки, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Рекламной кампании) и не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты исключительных прав, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона.

5.3. В случае если рекламируемые услуги или вид деятельности Рекламодателя подлежат лицензированию, предоставить «Агентству» надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий на момент совершения Акцепта.

5.4. Оплатить Услуги в соответствии с условиями, в порядке и в сроки, установленные Договором-офертой.

5.5. Рекламодатель не имеет права передавать свои права по Договору Оферты какой-либо третьей стороне.

5.6. Рекламодатель не вправе передавать персональные регистрационные данные (логин и пароль), предназначенный для авторизации на сайте Яндекс.ру, и обязуется обеспечивать сохранность и конфиденциальность регистрационных сведений. Все действия в период действия Договора Оферты, осуществленные в отношении Рекламной кампании с использованием логина и пароля Рекламодателя, считаются осуществленными Рекламодателем. «Агентство» не несет ответственность за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодателя третьими лицами.

5.7. В случае если рекламные материалы, предоставленные Рекламодателем, содержат тексты, изображения и иные включения, являющиеся объектами охраны авторского права, смежных прав, патентного права и иных отраслей охраны интеллектуальной собственности, Рекламодатель обязан предоставить «Агентству» копии соответствующих договоров о передаче прав на использование вышеуказанных объектов.

5.7.1. При непредоставлении документов, указанных в п.5.7 Договора-оферты все риски предъявления претензий имущественного и иного характера возлагаются на Рекламодателя. При невыполнении Рекламодателем требований п.5.7. Договора-оферты «Агентство» не несет ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности любых лиц.

5.8. Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски третьих лиц, предписания и требования уполномоченных государственных и муниципальных исполнительных органов власти, поступившие как в адрес Рекламодателя, так и в адрес «Агентства», в связи с размещением и/или иным использованием Рекламных объявлений и /или материалов, на которые ссылается реклама, а также возместить все убытки и расходы, понесенные «Агентством» в связи с такими претензиями и исками.

VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН.

6.1. Рекламодатель несет всю ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание и форму рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает (может установить) переадресующую гиперссылку с Рекламного объявления в созданной им Рекламной кампании, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя, а также достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя услуг сайта Яндекс.ру.

6.2. Рекламодатель несет всю ответственность за достоверность предоставленной им контактной информации, размещаемой по Ссылке на контактную страницу, за нарушение прав третьих лиц при опубликовании такой информации в рамках Рекламной кампании;

6.3. Рекламодатель несет всю ответственность за использование в рекламных материалах объектов исключительных прав третьих лиц и любые последствия такого использования.

6.4. «Агентство» не несет никакой ответственности по Договору Оферты за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия каких-либо третьих сторон; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодателя и/или третьих сторон вне зависимости от того, могло «Агентство» предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Рекламодателем выбранной им формы оплаты Услуг по Договору-оферте.

6.5. «Агентство» освобождается от ответственности за нарушение условий Договора-оферты, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбой работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным, которые могут повлиять на исполнение Договора-оферты и неподконтрольные «Агентству».

VII. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ УСЛУГ.

7.1. Оплата Услуг производится Рекламодателем до истечения Срока Акцепта.

7.2. Оплата Услуг производится Рекламодателем авансовым платежом в размере 100% (Ста процентов) от стоимости услуг на основании счета, выставленного Рекламодателю в отношении подтвержденной Рекламной кампании.

7.3. Стоимость Услуг по Договору определяется, исходя из количества Кликов за период оказания Услуг и цен на Клик, согласованных Сторонами с учетом условий размещения. Цены на Клик и стоимость формируются по каждому Договору отдельно в зависимости от условий размещения.

7.4. «Агентство» оказывает услуги Рекламодателям по действующим ценам на услуги Комитента по размещению Материалов, информация о которых размещена в свободном доступе на сайте Комитента по адресу <http://advertising.yandex.ru/price/context/direct.xml>.

7.5. Стоимость Услуг, указанная в счете, выставляемом к оплате Услуг, а также цены за Клик, согласованные в Рекламной Кампании, включают НДС

7.6. Оплата Услуг производится Рекламодателем в российских рублях путем перечисления суммы платежа на расчетный счет «Агентства».

7.6.1. В целях Договора-оферты принимается оплата Услуг следующими способами:

- а) через отделения Сбербанка РФ;
- б) в безналичной форме с расчетного счета Рекламодателя;

Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования выбранных Рекламодателем способа/формы оплаты выходят за рамки Договора-оферты и регулируются соглашениями (договорами) между Рекламодателем и соответствующими организациями.

7.7. Рекламодаделец обязуется уведомить «Агентство» о произведенном платеже с предоставлением копии платежного документа с отметкой исполняющего банка (при его наличии в соответствии с избранными формой/способом оплаты).

7.8. Услуги считаются оплаченными Рекламодателем с момента получения «Агентством» подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет «Агентства».

7.8.1. В исключительных случаях в качестве подтверждения оплаты может быть приняты следующие документы:

- а) факсимильная копия платежного поручения при безналичной форме оплаты;
- б) факсимильная копия квитанции об оплате с печатью отделения Сбербанка РФ, в котором произведена оплата, при оплате через отделение Сбербанка РФ;

7.9. Стороны договорились, что в случае, если на момент прекращения или расторжения Договора на размещение рекламных материалов стоимость оплаченных Рекламодателем Услуг превышает стоимость фактически оказанных Рекламодателю Услуг, то разница между указанными суммами не возвращается, а признается внесенной Рекламодателем в счет оплаты (предоплаты) услуг в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев:

- а) когда иное прямо предусмотрено условиями Договора-оферты;
- б) когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении Договора на размещение рекламных материалов.

Настоящее условие остается в силе и действует также после расторжения или прекращения Договора на размещение рекламных материалов.

VIII. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА.

8.1. Заключение договора на размещение рекламных материалов в сети Интернет по системе «Яндекс.Директ» производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течение действия срока Акцепта.

8.1.1. Акцепт производится путем предоплаты Услуг, в отношении которых заключается договор, с соблюдением условий главы VII Договора-оферты.

8.1.2. Срок Акцепта составляет 5 (пять) банковских дней с момента выставления счета на оплату заказанной Рекламной кампании.

8.1.3. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров.

8.2. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Рекламодателем и действует до момента исполнения Яндексом обязательств по оказанию Услуг в объеме,

соответствующем размеру произведенной Рекламодателем предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

IX. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА.

9.1. Стороны признают, что «Агентство» оставляет за собой право вносить изменения в условия Договор-оферту в случае, если эти изменения касаются требований к рекламным материалам или иному порядку работы с системой «Яндекс.Директ», установленных Яндексом.

9.1.1. В случае внесения «Агентством» изменений в Договор-оферту, такие изменения вступают в силу с момента опубликования, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при их опубликовании.

9.2. Стороны признают, что «Агентство» оставляет за собой право отозвать Договор-оферту в случае отзыва ее Яндексом.

9.2.1. В случае отзыва Договора-оферты Яндексом в течение срока действия Договора на размещение рекламных материалов, Договор считается прекращенным с момента отзыва.

9.3. Рекламодаделец соглашается и признает, что внесение изменений в Договор-оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Рекламодателем и «Агентством» Договор на размещение рекламных материалов, и эти изменения в Договор на размещение рекламных материалов вступают в силу одновременно с такими изменениями в Договор-оферту.

9.4. В любой момент времени в течение срока действия Договора на размещение рекламных материалов Рекламодаделец вправе внести изменения в условия Рекламной кампании, в отношении которой заключен Договор. В этом случае такие изменения вступают в силу, а Договор считается измененным соответствующим образом с момента подтверждения «Агентством» Рекламодателю возможности размещения Рекламной кампании на измененных Рекламодателем условиях.

9.5. Договор на размещение рекламных материалов может быть расторгнут Рекламодателем только в случае существенного нарушения Договора «Агентством» в соответствии с действующим законодательством и условиями Договора-оферты.

9.6. Договор на размещение рекламных материалов может быть расторгнут «Агентством» в любой момент по своему усмотрению посредством направления Рекламодателю соответствующего письменного уведомления. Договор считается прекращенным с момента направления уведомления Яндексом.

X. ГАРАНТИИ

10.1. В течение срока действия Договора «Агентство» предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения при показе Рекламного объявления Рекламодателем, в максимально короткие сроки. При этом «Агентство» не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при показах рекламных объявлений.

10.2. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Договора-оферты, «Агентство» не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении ненарушения прав, соответствия Услуг конкретным целям Рекламодателем, или их пригодности для продажи.

10.3. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящего Договора-оферты путем Акцепта, Рекламодаделец (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателем) заверяет «Агентство» и гарантирует «Агентству», что:

а) Рекламодаделец (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателем) указал достоверные персональные данные Рекламодателем (физического лица, должным образом уполномоченного заключить Договор от лица Рекламодателем) при регистрации в качестве пользователя услуг сайта Яндекс.ру и достоверные персональные данные Рекламодателем при оформлении платежных документов платежа за Услуги;

б) Рекламодатель заключает Договор добровольно, при этом Рекламодатель (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателя) полностью ознакомился с условиями Договора-оферты, полностью понимает предмет Договора-оферты, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора;

в) Рекламодатель (физическое лицо, заключающее Договор от лица Рекламодателя в случае, если Рекламодатель является юридическим лицом) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора Рекламодателем и для разрешения использования Рекламной кампании и содержащейся в ней рекламы Рекламодателя в целях Договора.

10.4. Использование (размещение) Рекламной кампании, воспроизведение и показ Рекламных объявлений в составе Рекламной кампании, любых данных, содержащихся в рекламе и Рекламной кампании, ключевых слов/словосочетаний, данных пользователей, обратившихся к Рекламному объявлению и/или материалам, на которые установлена Ссылка, собственно таких материалов и/или контактных данных, к которым делается переадресация, а также товары и/или услуги, на которые ссылается реклама Рекламодателя, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

11.1. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне следующими способами:

1) по электронной почте:

а) на адрес электронной почты Рекламодателя, указанной им при создании Рекламной кампании,

б) на адрес электронной почты «Агентства», указанной в конце Договора с адреса электронной почты Рекламодателя, указанной им при создании Рекламной кампании;

2) по факсу;

3) почтой с уведомлением о вручении.

11.2. Договор Оферты представляет собой полную договоренность между Сторонами. «Агентство» не принимает на себя никаких условий и обязательств в отношении предмета Договора, за исключением указанных в Договоре, и подтвержденной Рекламной кампании, которыми регулируется исполнение Договора, за исключением случая, когда такие условия или обязательства зафиксированы в письменном виде и подписаны Сторонами. В случае если какие-либо условия Приложений или Рекламной кампании противоречат условиям Договора, положения Договора будут иметь прямое действие.

11.3. Если какое-либо из условий Договора признано недействительным или незаконным, или не может вступить в силу в соответствии с действующим законодательством, такое положение должно быть заменено новым положением, максимально отвечающим изначальным намерениям, содержащимся в Договоре-оферте, при этом остальные положения Договора не меняются и остаются в силе.

11.4. Адрес и реквизиты:

«Агентство»

ООО «Матус энд Квитс»,

ИНН 7840459755,

КПП 784001001

тел. +7 812 906-75-66

тел. +7 812 339-61-28

191025, г. Санкт-Петербург,
пер. Поварской, д.12, лит. А, офис 12-н,

р/с 40702810533000006788

ОАО «Банк «Санкт-Петербург»,
г. Санкт-Петербург, БИК 044030790,

ОКПО 09804728

К/с 30101810900000000790 в ГРКЦ ГУ Банка России

по Санкт-Петербургу

Директор

_____ Г.Ф. Квициани

М.П.